

## 5 個檢核點，企業網站吸睛大法

### 1. 去除華而不實的動畫音效

不要使用過多炫目但無實際功用的動畫、音效或其他特殊效果，疲勞轟炸上網者，這會讓他們對於如何瀏覽網站感到十分困擾。

### 2. 請人實際使用網站

「我們的網站夠好嗎？」不用拿這樣的話去問網站負責人或行銷人員，因為他們大概只會說些你想聽的話。

建議你這麼做：找幾位對於你公司網站並不熟析的好朋友或老客戶，要求他們代你上網，找尋某項特別的資料，例如「退換貨物的特別規定是什麼？」，然後仔細聆聽他們實際上網瀏覽後的經驗及意見，立即做出必要改善。

### 3. 三層以內找到資訊

網站上方或左方的重點標示，一定要清楚，讓上網者可快速點擊，打開下一頁。務必要讓取得相關資訊的點擊次數，維持在最低水準，因為上網者可不希望得點擊超過 3 次，才能取得所需資訊。

### 4. 搜尋結果要正確

如果貴公司的網站設有「搜尋」功能，請確認搜尋結果的正確性與適切性，以提供上網者足夠的資訊，否則半調子的搜尋功能，有等於沒有。

### 5. 備齊 10 大資訊

- (1) 聯絡資料
- (2) 商品或服務訊息
- (3) 商品樣本或過去提供服務的案例資訊
- (4) 客戶服務(解決問題、常見問題釋疑)
- (5) 線上購物的機制
- (6) 公司簡介
- (7) 公司最新動態
- (8) 就業機會
- (9) 輕易回到網站首頁
- (10) 簡單易懂的導覽指引

(資料來源：經理人雜誌)